



**КОНТЕНТ-
агентство**

«Диалог»

Работаем в **разных** направлениях



- ✓ развитие и продвижение собственного СМИ;
- ✓ организация крупных деловых мероприятий;
- ✓ запуск бренд-медиа и контент-проектов под ключ;
- ✓ SMM и информационные кампании в СМИ;
- ✓ организация и контроль за работой удалённой редакции и фотослужбы;
- ✓ спичрайтинг и сторителлинг.

Агентство в цифрах и фактах



1

работаем в
Петербурге с **2010**
года

2

реализовали более
15 контент-кейсов, в
том числе - по
госконтрактам

3

организовали работу
более **10**
международных
пресс-центров

Агентство в цифрах и фактах



4

собрали базу из **30+**
специалистов: от
редакторов до
фотографов

5

курируем
одновременную
работу **3** удалённых
редакций

6

создали **1000+**
уникальных текстов
для собственного
СМИ

Мария Варзегова,
генеральный директор



Мы помогаем людям
слышать друг друга

Своё интернет-СМИ



- работаем **24 часа** в сутки с 2010 года;
- освещаем новости **Петербурга и Ленинградской области**, а также основную федеральную повестку;
- публикуем **лонгриды, интервью и спецпроекты**;
- открыты к **коммерческому сотрудничеству**: размещаем баннеры, пресс-релизы, нативную рекламу в виде текстов и отдельных проектов.



Диалог
интервью агентство

Аудитория



120 000 посетителей
в месяц

170 000
просмотров в месяц



62% пользователей из
Петербурга и ЛО; **11,5%** из
Москвы и МО

55% аудитории
женщины, **45%** -
мужчины



Форматы:

- инструкции;
- репортажи;
- заметки и анонсы;
- интервью;
- опросы;
- статьи;
- баннеры;
- пресс-релизы;
- фотоистории.

Рубрики:

- как это? (эксперименты);
- где это? (о местах и маршрутах);
- просто о сложном (научпоп);
- I like my job (о профессиях);
- ситуация (о сложных общ. явлениях);
- Петербург зеленеет (эко);
- диалоги на улицах (опросы).

Соцсети:

- Вк;
- Instagram;
- Facebook;
- Twitter;
- Яндекс.Дзен.

Примеры материалов



фоторепортаж + статья

Показали и рассказали, как петербурженка благоустраивает придомовую территорию



ПЕТЕРБУРГ ЗЕЛЕНЕЕТ

«Там был газон, похожий на пепельницу»: как петербургская певица создала цветущий сад во дворе своего дома

инструкция

Рассказали, какие ярмарки посетить петербургским родителям перед началом учебного года



ЧТО К ЧЕМУ

Школьные ярмарки умирают, но не сдаются: как собрать ребёнка к учебному году

партнёрский материал

Поговорили с владельцем пивоварни о его бизнесе и пивной культуре



I LIKE MY JOB

Пивовар: «Если бы я мог попросить что-то у Бога, я попросил бы у него хорошую мысль»

Баннеры

размещение на главной странице сайта

- 1 100%*120/240 px
- 2 1300*310 px
- 3 315*420 px
- 4 1300 px*90/200 px
- 5 427*408 px
- 6 1300 px*90/200 px

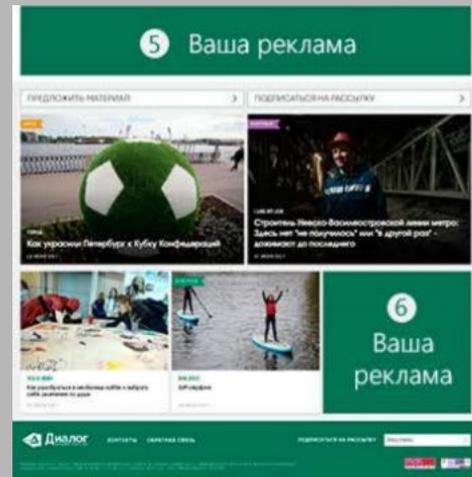




Баннеры

размещение на сквозных страницах сайта

- 1 100%*120/240 px
- 2 100%*120/240 px
- 3 300*300/700 px
- 4 300*300/900 px
- 5 1300 px*90/200 px
- 6 427*408 px





Организация пресс-центров: кейс ПМЮФ

1

помогаем в
организации
ПМЮФ с 2013 года

2

берём на себя PR-
сопровождение и
работу со СМИ на
площадке

3

организуем и
проводим прямые
включения, интервью
и репортажи

4

постоянно на связи со
спикерами и
протокольными
службами первых лиц



Также наша команда реализует:

- ✓ **за сутки** выпускает газету и распространяет на мероприятии;
- ✓ **оперативно** отписывает ключевые события, наполняет сайт, соцсети, запускает рассылку по СМИ;
- ✓ курирует работу **фотослужбы**: ищет нужных специалистов и контролирует выполнение ТЗ.

в 2020 году **помогли провести форум в онлайн-формате на 300 тысяч слушателей**: разработали визуальную концепцию, наладили информационные партнёрства, участвовали в продвижении по всем каналам, в подготовке ежедневных сценариев и сбора данных для ведущих

Создание удалённой редакции под ваш проект



Город+

Работали над контентом онлайн-издания Правительства Петербурга с 2012 по 2018 годы.

Ежедневно генерировали текстовый, фото- и видеоконтент.

Перспективы

Создали и продолжаем наполнять контентом сайт для международной программы «Трансграничная журналистика».

Сотрудничаем с декабря 2019 года, официальный запуск проекта - летом 2020.

Сфера

Ежедневно наполняем экспертным контентом информационный юридический портал «Сфера».

Отвечаем за общение со спикерами, выпуск высококачественных материалов и их публикацию.



Работаем со смыслами Реализуем нестандартное

контакты для коммерческого сотрудничества:

Мария Варзегова, генеральный директор
varzegova@topdialog.ru; sale@topdialog.ru
8-921-946-80-49

контакты для информационного сотрудничества:

editor@topdialog.ru
(812) 456-70-13